

**FISH'S KING**  
CENTRO SURGELATI

## INNOVATE TO GROW: FISH'S KING LEADER IN THE FROZEN FOOD MARKET

Fish's King is a success story of a long evolution in the frozen food sector, from a small family business in 1988 to a joint stock company. In 2022, four wholesale and retail sales centers and a distribution network that reaches all of central-southern Italy.

The main office is located in Somma Vesuviana structured on 5000 square meters, the other offices are located in Naples, Nola and Saviano.

The Frozen Food sector has undergone considerable changes over the last decade, to which the company has always managed to adapt. To date, its product portfolio includes around 900 varieties, including fish, vegetables, meat, vegetables, breaded, processed, ice cream and pastry. The company addresses both the HO.RE.CA. (boasting the best restaurant and catering realities) that the G.D.O. Customers are reached directly by the company, but also through a dense network of commercial agents. The corporate strategy has changed over time according to the needs of the



### INNOVARE PER CRESCERE: FISH'S KING LEADER NEL MERCATO DEI SURGELATI

Fish's King è una storia di successo di una lunga evoluzione nel settore dei surgelati, da piccola impresa familiare del 1988 a S.P.A. nel 2022, quattro centri di vendita all'ingrosso e al dettaglio e una rete distributiva che raggiunge tutto il Centro Sud Italia. La sede principale si trova a Somma Vesuviana strutturata su 5000 metri quadri, le altre sedi si trovano a Napoli, Nola e Saviano.

Il settore del Frozen Food nel corso dell'ultimo decennio ha subito notevoli cambiamenti, ai quali l'azienda è sempre riuscita ad adattarsi. Ad oggi il suo portafoglio prodotti comprende circa 900 varietà, tra cui ittici, verdure, carni, vegetali, impanati, elaborati, gelati e pasticceria.

L'azienda si rivolge sia all'HO.RE.CA. (avanzando le migliori realtà ristorative e di catering) che alla G.D.O. I clienti vengono raggiunti in modo diretto dall'azienda, ma anche tramite una fitta rete di agenti commerciali. La strategia aziendale è mutata nel tempo a seconda delle esigenze del mercato, cercando di crescere investen-





market, trying to grow by investing more in technology. In fact, to date the processes are mostly automated without losing customer personalization, stocks are continuously under control through batch tracking and semi-automated warehouse.

Fundamental for Fish's King SPA is the respect of the cold chain, maintaining the temperature of the products at  $-18^{\circ}$  from the moment in which the goods are sent from the suppliers and stored in the warehouses to when they are delivered to the final customer, making use of a logistics system and a fleet of vehicles equipped with the latest isothermal technologies.

From 2017 the company to differentiate itself even more on the market for quality and good corporate reputation, has approached the private label, creates the aMare - Frozen Food brand, registered both at national and European level, selecting only the best suppliers who respect the BRC, IFS, ISO 14001, ISO 9001 certifications. In 2019 Fish's King created the first e-commerce in the frozen food sector in Campania and in 2023 it was awarded as "Best emerging food e-commerce frozen category" at the FICO in Bologna.

[www.fishking.it](http://www.fishking.it)

do maggiormente in tecnologia. Difatti, ad oggi i processi sono perlopiù automatizzati senza perdere la customizzazione del cliente, le scorte sono continuamente sotto controllo attraverso il tracciamento dei lotti e semi automazione del magazzino.

Fondamentale per Fish's King SPA è il rispetto della catena del freddo, mantenendo inalterata la temperatura dei prodotti a  $-18^{\circ}$  dal momento in cui la merce viene inviata dai fornitori e stoccata nei magazzini a quando viene consegnata al cliente finale, avvalendosi di un sistema logistico integrato e di un parco automezzi dotati delle ultime tecnologie isothermiche.

Dal 2017 l'azienda per differenziarsi ancora di più sul mercato per qualità e buona reputazione aziendale, si è affacciata al private label, creano il marchio aMare - Frozen Food, registrato sia a livello nazionale che europeo, selezionando solo i migliori fornitori che rispettano le certificazioni BRC, IFS, ISO 14001, ISO 9001. Nel 2019 Fish's King ha creato il primo e-commerce nel settore dei surgelati in Campania e nel 2023 è stato premiato come "Miglior e-commerce food emergente categoria frozen" al FICO di Bologna.

[www.fishking.it](http://www.fishking.it)

**FISH'S KING**  
CENTRO SURGELATI

# SPEDIZIONI IN TUTTA ITALIA

**Fai la spesa sul nostro e-commerce**

**ORDINA SU  
WWW.FISHKING.IT/SHOP**

**MIGLIOR  
E-COMMERCE  
FOOD  
EMERGENTE  
CATEGORIA  
FROZEN**

**ITALIA**

