

Fish's King offre una vasta gamma di prodotti di alta qualità e convenienza a portata di mano grazie all'e-commerce con consegne a domicilio in tutta Italia



Leader nell'importazione e distribuzione di surgelati

Fish's King, azienda leader nel settore dell'importazione e distribuzione di prodotti surgelati, serve le migliori realtà Horeca e retail del centro-sud Italia. Con la loro vasta gamma di surgelati di ottima qualità, Fish's King soddisfa ogni palato, coniugando praticità e buona tavola.

Fondata nel 1988 a Somma Vesuviana, a soli 15 km da Napoli, l'azienda vanta una rete di vendita all'ingrosso ben strutturata, con oltre 30 agenti dislocati in tutto il territorio di competenza e una flotta composta da 40 veicoli commerciali, la Fish's King riesce a servire più di 7.000 clienti all'ingrosso annui.

L'azienda è guidata dalla famiglia Fortunio, che vede Antonietta Piscopo Ceo, il marito Carmine Fortunio, general manager, e i loro due figli Vincenzo e Gina, rispettivamente commercial director e marketing director.

Per garantire la migliore qualità ai suoi clienti, nel 2017 hanno creato una private label chiamata "aMare - Frozen Food", che seleziona meticolosamente i prodotti dai migliori fornitori.

Con i suoi quattro store in Campania, Somma Vesuviana, Napoli, Saviano e Casamarciano, Fish's King ha un portafoglio di circa 500.000 clienti al dettaglio annui. In ogni punto vendita è possibile acquistare prodotti surgelati di ogni genere, è presente una pescheria e un reparto gourmet chiamato "Luciella - L'Antico Gourmet". Questo brand, nato nel 2018, offre piatti pronti cucinati freschi ogni giorno dai suoi chef; prodotti al taglio, raffinati e ricercati, come marlin, salmone selvaggio, scozzese, norvegese, baccalà, tonno, pesce spada affumicati e marinati; una vasta scelta di vini, proseccchi, champagne, distillati e tanto altro. Nel 2019, la Fish's King ha lanciato il primo e-commerce dei surgelati in Campania. Con consegne a domicilio in tutta Italia, comprese le isole, Fish's King si è guadagnata la fiducia dei clienti grazie a un sito web accattivante e soluzioni di acquisto chiare. Nel 2023 lo shop di Fish's King è stato premiato al Fico di Bologna come "Miglior e-commerce food emergente categoria frozen" a livello nazionale. ●



Con i suoi quattro store in Campania, Fish's King vanta un portafoglio di circa 500.000 clienti al dettaglio annui