

Fish's King S.p.A. porta in tavola tutto il gusto del mare

Una lunga e prestigiosa storia nel settore surgelati, fondata su qualità, sostenibilità e innovazione

Fish's King è un esempio straordinario di imprenditorialità e innovazione nel settore dell'importazione e distribuzione di pesce surgelato. Fondata nel 1988 a Somma Vesuviana dalla famiglia Fortunio, l'azienda ha saputo consolidare, nel corso degli anni, una crescita notevole, investendo in modo mirato e puntando su qualità e servizio al cliente; questo le ha permesso di evolversi da piccola realtà locale a vero e proprio punto di riferimento per tutta l'area del Centro-Sud, grazie a una rete commerciale vasta e capillare e a una rete logistica avanzata sia dal punto di vista tecnologico, sia per ciò che concerne l'efficienza. Oggi, Fish's King vanta un catalogo di prodotti che conta più di novecento articoli e clienti che rappresentano le migliori realtà della GDO e dell'HO.RE.CA. (più di settemila clienti annui, nell'ambito del B2B). Tuttavia, sebbene il percorso dell'azienda l'abbia portata a gestire, oggi, un gran quantità di territori e un notevole numero di clienti, Fish's King non ha mai persi di vista il valore cardine che anima la sua attività fin dal primo giorno: la qualità. Fish's King si impegna ad offrire prodotti ittici (e non solo) di prim'ordine, tracciati e conservati



Un reparto

“

IL PRIMO E-COMMERCE DI SURGELATI DELLA CAMPANIA, CON CONSEGNA IN TUTTA ITALIA

secondo ogni norma, una responsabilità a cui dedica impegno e dedizione a 360°, mettendo in campo ogni risorsa per assicurare, sopra ogni cosa, il benessere e la sicurezza dei consumatori. Fish's King pone la massima attenzione alla qualità della filiera attraverso avanzate e perfezionate procedure di controllo, con l'obiettivo di raggiungere gli standard

più elevati in termini di caratteristiche organolettiche e di gusto. Per questo motivo, i prodotti sono selezionati e importati direttamente dai migliori produttori di tutto il mondo, partner sicuri e affidabili in grado di garantire l'integrità dei valori nutrizionali e la freschezza delle materie prime. E se il prodotto arriva sugli scaffali dei rivenditori e sulle tavole dei consumatori rispettando tali elevatissimi standard, il merito va anche alle procedure logistiche di cui si avvale Fish's King: una volta che il prodotto arriva negli stabilimenti, Fish's King riduce il più possibile i tempi dello scarico della merce per mantenere la temperatura costante, dopodiché stocca gli alimenti nelle celle frigorifere; infine, per raggiungere i clienti, l'azienda impiega automezzi dotati di sistemi

refrigerati che continuano a mantenere la temperatura stabile. A conferma del fatto che l'efficienza logistica rappresenta un fiore all'occhiello di Fish's King, oggi – grazie alle idee e all'intraprendenza della più giovane generazione della famiglia Fortunio – l'azienda è dotata di magazzini semi-automatizzati che hanno ulteriormente incrementato la velocità e la precisione delle operazioni, elementi chiave per il mantenimento della freschezza e della qualità dei prodotti ittici. Non solo: nel 2020, Fish's King ha anche lanciato del primo sito e-commerce di vendita di pesce surgelato in Campania (raggiungibile all'indirizzo www.fishking.it/shop), che ha subito riscosso un grande

Una mission precisa: garantire il meglio ai partner e ai consumatori, mettendo in campo i mezzi della tecnologia e della tracciabilità

Un successo sancito dalla continua espansione dell'azienda

successo e ha permesso all'azienda di espandere ulteriormente il proprio raggio d'azione, raggiungendo clienti al di fuori delle sue aree geografiche tradizionali. Il sito si distingue per la sua facilità d'uso, rendendo l'esperienza d'acquisto online confortevole e intuitiva, come testimoniato anche dal premio "Miglior e-commerce Food emergente categoria Frozen" ottenuto nel 2023 al FICO di Bologna. Fish's King è vicina ai propri

consumatori anche attraverso quattro store aperti al pubblico siti in Napoli, Somma Vesuviana, Saviano e Casamarciano, dei veri e propri templi del gusto dove i clienti – circa 600.000 l'anno – possono trovare, oltre ai buoni prodotti ittici Fish's King, anche una selezione di prodotti impanati, piatti pronti, verdure, patate, torte e gelati. A questo proposito, nel 2017 la

Fish's King è entrata nel mondo delle private label creando il brand registrato aMare Frozen Food, che seleziona solo i migliori fornitori che possiedono le certificazioni BRC, IFS, ISO 14001, ISO 9001.

Ha, inoltre, installato pannelli fotovoltaici nelle sedi aziendali, a ulteriore dimostrazione della propria attenzione verso l'efficienza energetica e la riduzione dell'impatto ambientale. La storia di Fish's King è dunque un esempio di come un'azienda possa crescere e prosperare rimanendo sempre fedele a principi di qualità, innovazione e sostenibilità. Nell'arco di ormai trentacinque anni, l'azienda ha attraversato un percorso evolutivo costante, dimostrando che con la giusta visione e le strategie adeguate è possibile ottenere successo in un settore tanto competitivo quanto quello degli alimenti surgelati; da oltre trentacinque anni, Fish's King rappresenta il gusto del mare secondo tradizione. Info: www.fishking.it

Attenzione ai dettagli e al cliente

La filosofia di Fish's King è quella di rispettare sempre la spontaneità della natura e dei suoi benefici per portare in tavola il sapore, la bontà e la garanzia di un prodotto sano e fresco, al giusto prezzo.



Esterno dello stabilimento